



Vanity Passaparola

Perle di saggezza

Skincare che esalta le virtù degli asparagi, scie «celebri» e un trattamento responsabile che prende in contropiede il tempo

di MARTA CARAMELLI



STRADA FACENDO

Insieme ai Fragrance Experts di Coty e ai profumieri di Firmenich e Symrise, **David Beckham** ha creato una Collezione che ha il suo nome, composta da tre eau de parfum che sono ognuna un viaggio sensoriale in un momento della vita del calciatore. Una si chiama Aromatic Greens (€ 25) e sa di limone, menta, assenzio, iris talcato e mela croccante.

NATURA PIÙ SCIENZA

Con ricarica, Crème Phyto Cellulaire di **Sophie's Garden**, brand di lusso rispettoso dell'ambiente, è in grado di agire sui processi di bellezza della pelle uno step prima, lavorando dove l'invecchiamento cutaneo ha inizio. Il complesso Cell Conductor Complex® contiene Funarine, attivo anti-age, ottenuto biotecnologicamente dal muschio svizzero che riesce ad aprire le vie di comunicazione delle cellule bloccate.



GERMOGLI DI SPERANZA

È una storia di rinascita dopo la pandemia quella che accompagna **EUBI**, marchio di bellezza naturale a base di asparago, nato da un'intuizione di Elisa Barlaam Pucci. Tre prodotti che ruotano intorno

all'asparagina, tratta dall'*Asparagus officinalis*, appunto: *Poignant Siero Viso* (€ 86) illuminante, *Velveting Crema Viso* (€ 92) confortevole e *Beaming Mist Viso* (€ 54) calmante. L'asparago contiene infatti flavonoidi, vitamine E e C e glutatione.



LA PROVA DEL NOVE

di Aldo Nove

CIELO NOTTURNO

La luna, la luna, la luna... Quello che è rappresentato nell'archetipo più misterioso e affascinante, nel millenario gioco dei tarocchi, e che ha ispirato i voli pindarici dei poeti e le loro riflessioni più profonde, si espande generosamente dal cielo alla pelle in questa straordinaria sintesi delle note tipiche di Dior, «trasportate» con delicatezza e precisione dove finì il senno di Orlando... L'argento che urla di sé nel nome, descrivendone i riflessi multipli e tipici dell'astro notturno, è un onirico talcato, stravolto dalla profondità della mirra. A celebrarne l'unione è l'iris, romantico e sensuale ma con una nota quasi metallica e «celeste» (nel senso di immersa nel cielo). *Bois d'Argent*, proposta per la prima volta nel 2004 e poi «riaggiornata» in versione unisex, aggiunge a sé stessa nuovi chiarori e nuove ombre danzanti. La quintessenza della notte catturata in una boccetta e resa inafferrabile e potente. Sviluppandosi, le sfumature che si accavallano sono infinite, parlano d'Oriente e d'infanzia, di volteggianti misteri tra lo smarrimento in un bosco e la navigazione in cieli lontanissimi. Una fiaba olfattiva. E muta in continuazione ma sempre fedele alla dolcezza del suo portarvi altrove tenendovi stretti a sé: un paradosso rarefatto e pieno di echi di un tempo diverso, lontano ma sprofondato nella memoria, e lì radicato. Lontano e al contempo vicino ogni volta che in stato di grazia ci lasciamo ammaliare dalla luna. E la poesia diventa profumo.



Dior Bois d'Argent, Collezione Privée di Dior Eau de Parfum, 125 ml, € 240.

