

AZIENDE

E. Barlaam Pucci

Founder di EUBI Skincare
eubisrl@gmail.com

EUBI

EUBI è la natura che diventa cosmesi, grazie alla ricerca e all'innovazione scientifica. Una nuova linea di skincare ispirata al potere dell'asparagina born in Maremma, coltivata in quel lembo di terra tra Cecina e Tarquinia (tra Lazio e Toscana).

Una combinazione di fattori come temperature miti, terreni misti di tipo calcareo e vulcanico, luce, vento che soffia dal vicino Mar Tirreno e falde di acqua calda tra i 38 e i 48 °C presenti nel sottosuolo, conferiscono ai vegetali che crescono in questa zona, in particolare all'asparagina, un'elevata concentrazione di composti bioattivi di matrice antiossidante.

SIERO VISO POIGNANT

Siero antiossidante pro-age

Il siero viso Poignant, così come tutti i prodotti di EUBI Skincare, nascono dall'intuizione della founder Elisa Barlaam Pucci, di poter utilizzare una materia prima nuova e poco conosciuta in ambito cosmetico: l'asparagina. Il progetto vede la luce grazie alla collaborazione con tre Cosmetologhe, ognuna delle quali si è occupata di un aspetto diverso: Barbara Catozzi, guida di tutto il progetto e responsabile della parte regolatoria, Giulia Penazzi, formulatrice dei prodotti e Camilla Crescentini, direttrice del laboratorio di produzione della linea EUBI, Farmacosmetica.

Tra i tre prodotti immessi sul mercato, ci soffermiamo su Poignant, un siero in emulsione fluida ad azione antiossidante, con un'azione preventiva sui segni dell'invecchiamento.

Il siero presenta una texture unica nel suo genere, ricca ma nel contempo caratterizzata da un after feel molto leggero, perfetta come



base trucco. La consistenza ottenuta risulta idonea per l'applicazione mediante contagocce. Questo è stato ottenuto mediante il bilanciamento di emulsionanti come Methyl Glucose Sesquistearate e Sodium Stearoyl Glutamate, in unione a una cascata lipidica studiata per non appesantire, pur mantenendo una sensazione di idratazione duratura nel tempo e un "effetto velluto" post applicazione. Si può utilizzare da solo, oppure prima di altre creme, anche solari.

UNA MATERIA PRIMA INNOVATIVA

E. Barlaam Pucci • eubisrl@gmail.com

B. Catozzi • barbaracat@icloud.com

L'ingrediente attorno al quale la linea EUBI è stata concepita è l'asparagina (*Asparagus officinalis* L.), una pianta sempreverde che produce radici e turioni ricchi di nutrienti utilizzati comunemente come alimento.

La scoperta delle proprietà dell'asparagina è il risultato di una ricerca che ha visto coinvolto un team: dapprima l'Università degli Studi di Perugia e poi l'Università degli Studi di Roma Tor Vergata. Sono state eseguite diverse analisi sulla materia prima, studiando sia la parte apicale (punte) che il turione e, sottoponendola a diversi protocolli estrattivi così da isolare i composti bioattivi, ricercare e quantificare le principali molecole antiossidanti. Successivamente, è stato valutato il potere antiossidante con saggio in vitro per individuare il miglior protocollo estrattivo.

L'asparagina utilizzata in questo progetto è stata raccolta nel periodo primaverile e durante la seconda coltivazione di settembre. Gli estratti testati sono stati di tipo alcolico, acquoso e in olio. L'estratto alcolico è risultato il migliore in termini di resa di attivi idrosolubili tra cui: flavonoidi, flavoni totali, glutazione, inoltre è stato testato il potere antiossidante (saggio FRAP). Nell'estratto oleoso le specie chimiche maggiormente osservate sono state, invece, le vitamine liposolubili, naturalmente presenti.

Una volta titolata la materia prima, è iniziato il vero e proprio progetto formulativo, in grado di esaltare i principi attivi contenuti nell'asparagina, arrivando a realizzare un vero e proprio "abito sartoriale su misura". Formule "semplici" come è il metodo con cui la natura, a cui ci si è ispirati, fa le cose, ma altamente efficaci e delicate anche sulle pelli più sensibili.



FORMULAZIONE

G. Penazzi • info@giuliapenazzi.com

B. Catozzi • barbaracat@icloud.com

Le proprietà dell'asparagina lo rendono un ingrediente ideale per la formulazione di prodotti skincare. Dati i risultati analitici, l'asparagina risulterebbe un efficace idratante, può aiutare a levigare e ammorbidire la pelle. Inoltre, possiede potenti proprietà antiossidanti che possono aiutare a combattere i danni dei radicali liberi e proteggere la pelle dagli stress ambientali. Questo lo rende un attivo ideale nei prodotti anti-età. Prendendo spunto dalle capacità intrinseche dell'asparagina, il concept formulativo si è incentrato sull'azione antiossidante, indispensabile per difendere quotidianamente la pelle dagli effetti negativi dei raggi UV, luce blu, inquinamento, ma anche da quelli provocati da periodi di intenso stress psicofisico. L'azione sinergica degli ingredienti antiossidanti migliora anche la luminosità cutanea.

La base è una formula, naturale e vegana, studiata per essere tollerata anche dalle pelli più sensibili e delicate, con un'alta concentrazione di ingredienti vegetali quali:

- mix vegetale liporestitutivo leggero: composto da frazione insaponificabile di olive mediterranee, olio di oliva e di the verde. Questo mix di oli vegetali leggerissimi è affine al film idrolipidico naturale con il quale si miscela perfettamente donando morbidezza alla pelle senza ungere;
- vitamina E, antiossidante e protettiva sulla parte lipidica cellulare;
- vitamina C, è stato scelto il derivato liposolubile Ascorbyl Tetraisopalmitate, efficace antiossidante per contrastare il fotoinvecchiamento;
- sodio ialuronato, idratante, antiaging;
- pantenolo, idratante idrofilo, rigenerante cutaneo;
- estratti vegetali di verbasco ad azione illuminante e schiarente;
- estratto di pepe di Sichuan, ad azione lenitiva, anti-pruriginosa e botox-like specifica soprattutto per la zona periorbitale.

La miscela di Benzoic Acid e ingredienti che contribuiscono a ridurre l'acqua libera in formula (Propanediol, Caprylyl Glycol) ha permesso, insieme all'utilizzo sinergico del chelante Tetrasodium Glutamate Diacetate, di conservare il prodotto efficacemente, a un pH isotaneo e mantenendo le caratteristiche di naturalità del prodotto.

INGREDIENTS

Aqua, Isoamyl Laurate, Glycerin, Caprylic/Capric Triglyceride, Dicaprylyl Ether, Methyl Glucose Sesquistearate, Olea Europaea Oil Unsaponifiables, Panthenol, Asparagus Officinalis Extract, Ascorbyl Tetraisopalmitate, Hydrolyzed Verbascum Thapsus Flower, Zanthoxylum Bungeanum Fruit Extract, Camelia Sinensis Extract, Olea Europaea Oil, Propanediol, Tocopheryl Acetate, Oleyl Alcohol, Sodium Stearoyl Glutamate, Alcohol, Caprylyl Glycol, Xanthan Gum, Benzoic Acid, Tetrasodium Glutamate Diacetate.

I TEST E LA CERTIFICAZIONE

B. Catozzi • barbaracat@icloud.com

C. Crescentini crescentini@farmacosmetica.it

Oltre ai test di stabilità, di compatibilità prodotto-packaging e quelli volti a determinare la sicurezza microbiologica (Challenge Test), tutti i prodotti sono stati accuratamente testati su pelle sensibile per garantire che non causino irritazioni. I Patch Test sono stati condotti per valutare la compatibilità

cutanea dei prodotti cosmetici con le pelli più predisposte a reazioni avverse e hanno mostrato tutti risultati negativi rispetto alla reattività cutanea, che si è mostrata nulla.

Il siero è stato specificamente formulato e testato anche per la tollerabilità oculare, garantendo che fosse sicuro per l'uso, anche intorno alla delicata zona degli occhi. L'intero studio è stato effettuato sotto controllo di un medico specialista in Oftalmologia ed ha coinvolto 20 volontari dove, una volta appurata la loro idoneità a partecipare a tale test e dopo aver escluso la presenza di segni di patologie in quest'area, si è proceduto a valutare la risposta 5 minuti e 48 ore dopo la prima applicazione del prodotto, analizzando la rilevazione o meno (e in che forma di gravità) delle seguenti problematiche: prurito, bruciore, pizzicore, lacrimazione, visione offuscata e sensazione di corpo estraneo a livello oculare.

Il test ha sottolineato una MII (indice di irritazione medio) pari a 0 ed ha definito il siero viso Poignant



come "compatibile con l'area perioculare e con la superficie oculare", permettendo, quindi, di indicare il claim "oftalmologicamente testato".

Inoltre, tutti i prodotti EUBI sono testati riguardo al nichel per ridurre al minimo il rischio di reazioni allergiche dovute a tale metallo pesante.

EUBI ha ottenuto la certificazione vegana dall'istituto per la certificazione ICEA, con cui il brand condivide valori, mission e visione. Una scelta quella della certificazione fortemente voluta a garanzia e tutela dei consumatori e dei potenziali clienti. Durante l'iter di certificazione ICEA ha dapprima verificato che il laboratorio di Farmacosmetica, sede produttiva dei prodotti EUBI, fosse in possesso dei requisiti per potersi porre come fornitore accreditato ed in seguito ha passato al vaglio le formule, certificando vegan tutta la linea EUBI. Ogni ingrediente deve rispondere a requisiti specifici per l'ottenimento della certificazione vegan quali la provenienza esclusiva vegetale, senza presenza di derivati animali e i vegetali tutti non OGM.

PACKAGING

E. Barlaam Pucci • eubisrl@gmail.com

L'immagine del brand e il packaging riflettono l'amore per la natura da cui l'idea trae ispirazione, l'impegno alla sostenibilità e il posizionamento luxury del brand. L'obiettivo anche in questo caso è stato quello di esaltare e rendere protagonista l'asparagina e la natura. Il colore identitario del brand non poteva che essere verde, declinato tuttavia in una nuance non scontata che richiama il verde brillante dell'asparagina maremmana appena raccolta. Per il packaging è stato scelto il vetro (imballo primario) perché rigenerabile oltre che più adatto a "ospitare" le formule da un punto di vista tecnico. La carta del packaging secondario è 100% riciclata proveniente da foreste gestite responsabilmente. Un packaging sostenibile e prezioso al tempo stesso: il vetro opale unito agli accessori oro e alla serigrafia in pantone verde EUBI così come la goffatura quasi setosa della carta hanno conferito preziosità al packaging.