



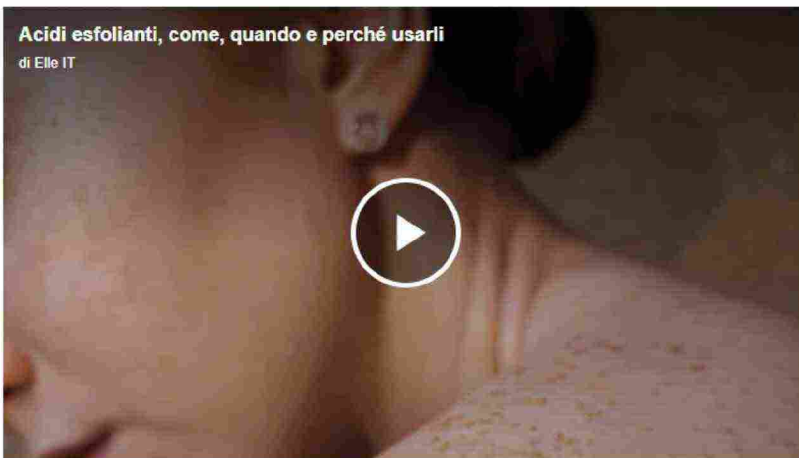
Beauty &gt; Viso

# I brand beauty italiani lanciati nel 2022 da conoscere e scoprire (anche) nel 2023

— Tante e interessanti novità, soprattutto in fatto di skincare



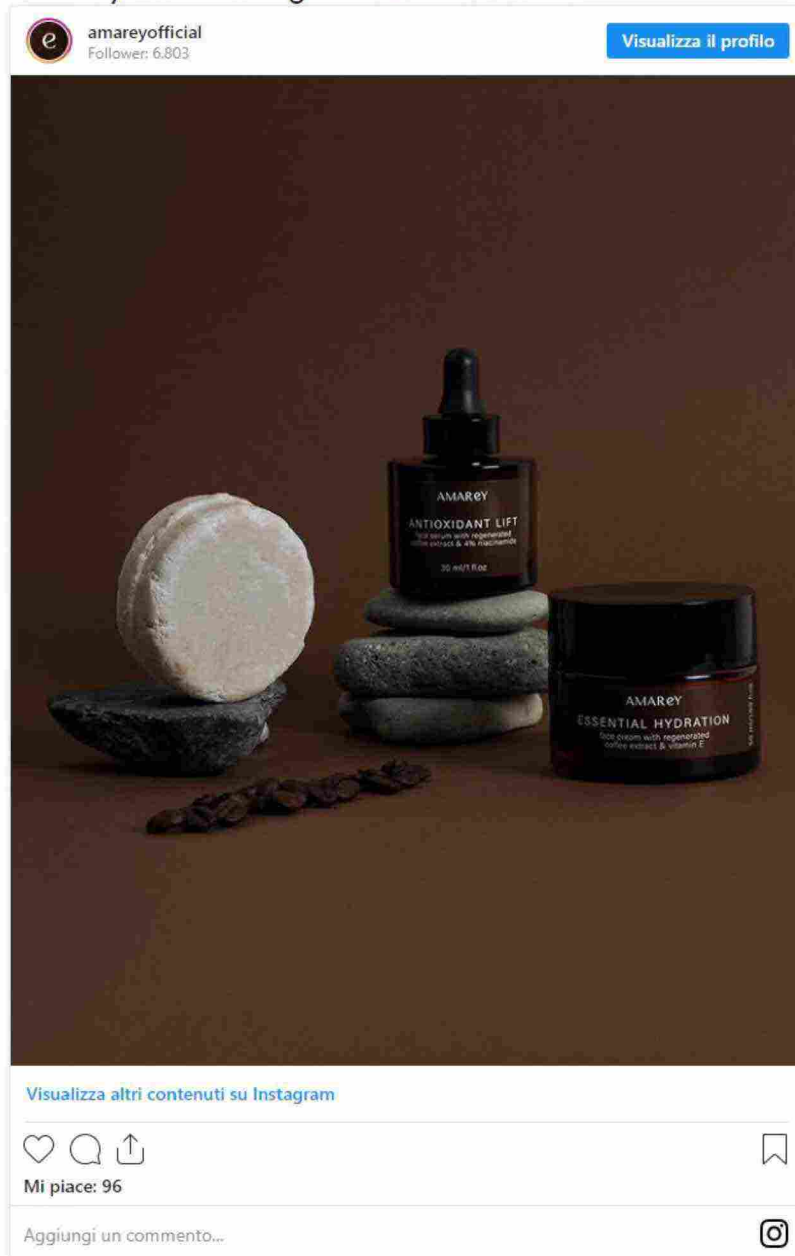
DI CARLOTTA TOSONI 28/12/2022



L'Italia è una repubblica fondata sulla... skincare! Lo suggeriscono i nuovi brand beauty italiani lanciati nel corso del 2022, dove a vincere è assolutamente la cura della pelle del viso rispetto a makeup, corpo e capelli. Sull'onda dell'entusiasmo di un biennio florido per quanto riguarda la bellezza, scoperta da sempre più persone diventate potenziali consumatori, in questo ultimo anno abbia visto venire alla luce nel nostro paese svariate nuove realtà, ciascuna delle quali ha apportato una **nuova visione della cosmesi**, sempre più orientata verso ingredienti controllati, sistemi di produzione responsabili, e l'inclusività il più plurale possibile. Parlano a tutti e lo fanno in maniera sostenibile, proponendo innovazione e andando a rispondere a esigenze ancora inascoltate, andando a completare il puzzle sempre più variegato del beauty concepito e non solo made in Italy. Ecco alcune novità che ci ha lasciato in eredità il 2022 tutte da scoprire e amare, in attesa di ciò che ci riserberà il 2023.

# I brand beauty italiani nati nel 2022 da scoprire ora

## Amarey - Italian Regenerative Skincare



Le sorelle Andrea Dominique, Jaqueline e Micaela Illy hanno fondato **Amarey**, brand skincare che sfrutta, ovviamente, le mille proprietà del caffè. Chi se non loro poteva infatti conoscere le qualità inesprese della pianta della coffea arabica: dopo una lunga ricerca portata avanti in collaborazione con l'Università del Caffè e Biofarma, è nata questa linea essenziale, che punta tutto sulla rigenerazione cellulare della pelle, profondamente sostenibile dagli ingredienti al packaging.

Raccomandato da 

## Appeal



appealskin  
Follower: 3.717

Visualizza il profilo



Visualizza altri contenuti su Instagram



Mi piace: 65

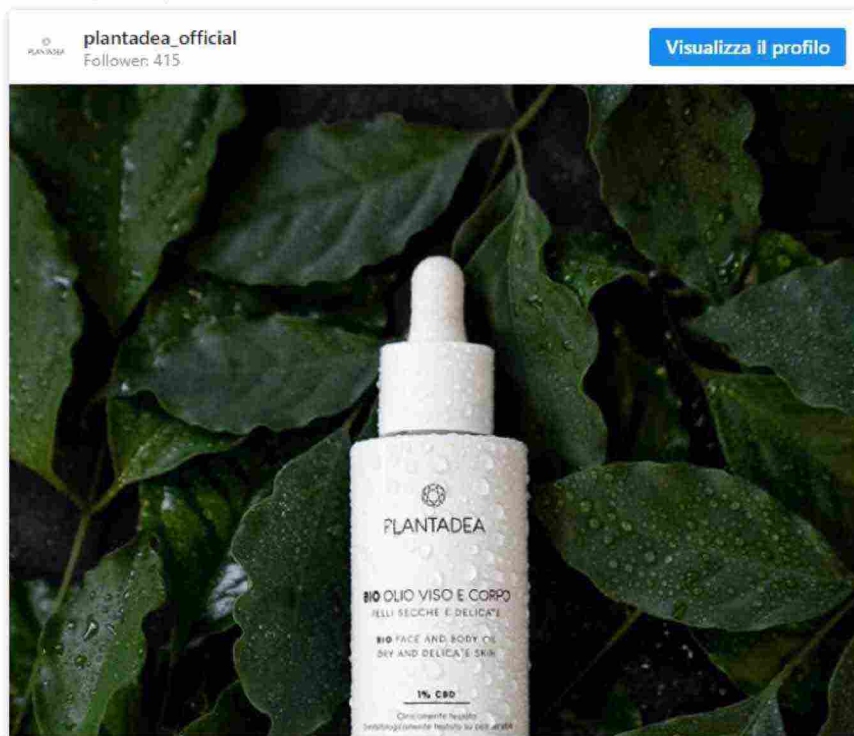
Aggiungi un commento...





Due giovani imprenditrici romane, Lucrezia Malavolta e Selvaggia Germani, entrambe 22enni, hanno unito entusiasmo e competenze all'esperienza sul campo della dottoressa Annalisa Pizzetti, dermatologa e mamma di Lucrezia, per creare un brand di prodotti skincare essenziali ma combinabili: Appeal ha un approccio smart tanto nelle formule quanto nella guida al consumatore, che trova info e tutorial tramite il sistema dei QR code.

## PlantaDea



[Visualizza altri contenuti su Instagram](#)



Mi piace: 26


Aggiungi un commento...



Anche **PlantaDea** è un "affare di famiglia". I i fratelli Angelo e Raffaele Desiante lavorando dal 2018 nella produzione e distribuzione di derivati dalla canapa con la loro Crystal srl. La naturale evoluzione è stata la creazione di questo brand skincare a base di CBD, le cui proprietà per bellezza e benessere sono tantissime. Certificata Bio Eco Cosmesi AIAB, PlantaDea per ora è composta da due linee, una per pelli delicate e una per pelli a tendenza acneica, ma la gamma è destinata a crescere.




## Sobea




sobeacosmetics  
Follower: 15,8 mila

[Visualizza il profilo](#)




[Visualizza altri contenuti su Instagram](#)



Mi piace: 209

Aggiungi un commento...



La showgirl Federica Nargi ha recentemente lanciato il suo brand di makeup **Sobea**, dalla spiccata vocazione femminile. Un progetto dedicato alle donne, di oggi e di domani, come le sue bambine Sofia e Beatrice, dai cui nomi nasce quello del brand. Per ora, abbiamo tre rossetti e annesso matite labbra, una mascara e una palette molto interessante, Unica, per viso, sopracciglia e occhi, perfetta per chi ha poco tempo per truccarsi.

## Thaleaë


**thaleaëbeauty**  
 Follower: 479

Visualizza il profilo

**thaleaë**  
**Crema acida purificante viso**  
 Detox - Purificante - Estolante - Rigenerante  
**REBALANCING ACID CREAM FOR FACE**  
 69.29% di ingredienti naturali  
 98.64% di ingredienti di origine naturale  
 50 ml e / 1.69 fl. oz.

[Visualizza altri contenuti su Instagram](#)

Mi piace: 25

Aggiungi un commento...

La k-beauty in versione made in Italy: **Thaleaë** si ispira alla filosofia coreana della cura della pelle con una routine completa a base di centella asiatica, ingrediente che stimola la produzione di collagene e rinforza la microcircolazione, per questo indicata anche per le pelli più sensibili. Sul sito è possibile trovare le indicazioni dettagliate sulle diverse routine possibili con i prodotti del brand per personalizzare al massimo la skincare.

## Hemeryne


hemeryne\_beauty  
Follower: 535

[Visualizza il profilo](#)



[Visualizza altri contenuti su Instagram](#)



Mi piace: 26

Aggiungi un commento... 

Un nuovissimo brand in fase di nascita in questo 2022, con un approccio davvero innovativo per quanto riguarda la skincare quotidiana, pensata in particolare per chi vive in centri urbani: **Hemeryne** ha aperto a novembre una campagna di crowdfunding su Ulule per avviare la produzione del suo primo lotto e per aiutare il brand nella ricerca e nello sviluppo. Il primo prodotto che propone è Urban Defence Spf30, una crema priva di acqua contenuta in monodosi in plastica riciclata, con filtri (fisici) UVA e UVA, complessi protettivi anti-inquinamento e luce blu, bioretinolo, vitamina E e CBD.

## Eubi Skincare



eubi\_skincare  
Italia

Visualizza il profilo

Visualizza altri contenuti su Instagram

Mi piace: 24

Aggiungi un commento...

Elisa e Ubaldo Barlaam Pucci, padre e figlia, hanno creato insieme **Eubi**, marchio skincare che sfrutta le proprietà dell'asparago, che cresce rigoglioso nella Maremma laziale, a loro molto cara. Grazie a un progetto di ricerca con la facoltà di biologia e botanica dell'Università di Tor Vergata, è stato scoperto che questo vegetale contiene un fitocomplesso ricco di flavonoidi, antiossidanti e vitamine. L'asparagina è dunque la protagonista dei prodotti Eubi, antiossidanti e protettivi, per prevenire l'invecchiamento cutaneo.



## Ikigai Beauty



ikigai-beauty.it  
 Follower: 967

[Visualizza il profilo](#)



[Visualizza altri contenuti su Instagram](#)



Mi piace: 24

Aggiungi un commento...





Ikigai è una parola giapponese che indica lo "scopo della vita", ovvero la ragion d'essere che ciascuno di noi dovrebbe ricercare e avere. Si intende un modo di vivere focalizzato su ciò che davvero è importante, che ci fa stare bene e che ci porta a raggiungere i nostri obiettivi. Da qui nasce **Ikigai Beauty**, nuovo brand italiano ma di ispirazione nipponica, con prodotti a base di ingredienti naturali, essenziali e sensoriali. Molto interessanti le box con routine complete per le diverse tipologie di pelle, ma soprattutto il progetto Amiche X la pelle: il 15% su ogni acquisto viene devoluto a D.i.re Donne in Rete contro la violenza.

## Atricos Milano

The image shows a screenshot of an Instagram post from the account 'atricos\_milano'. The profile name is 'atricos\_milano' and the location is 'Milano, Italy'. There is a button that says 'Visualizza il profilo'. The main image of the post features the 'ATRICOS MILANO' logo at the top, with two 'Stylish Hair Colors' product tubes (one box and one tube) in the center, set against a light green background with a white triangle. Below the image, there is a link 'Visualizza altri contenuti su Instagram', icons for likes, comments, and shares, and the text 'Mi piace: 18'. At the bottom, there is a text input field 'Aggiungi un commento...' and the Instagram logo.

Atricos è il primo brand lanciato da Cosmetic Lab, giovanissima realtà nata alle porte di Milano. Acronimo di Azienda Tricologica Estetica, propone prodotti per la cura dei capelli professionali e altamente performanti, pensati anche per l'utilizzo casalingo per mantenere i trattamenti in salone.

## Glowal Milano



**glowalmilano**  
Follower: 658

[Visualizza il profilo](#)



[Visualizza altri contenuti su Instagram](#)

♥ 💬 ↗ [Mi piace: 57](#)

Aggiungi un commento...



La personalizzazione è il futuro della bellezza e Glowal Milano va esattamente in quella direzione. In pratica, si acquista il kit per eseguire a casa un semplice test cutaneo con dei tamponi e si inviano i dati direttamente al laboratorio insieme a un breve profilo in merito alle nostre abitudini e gusti. Nel giro di qualche settimana si riceverà la skincare completa creata su misura sulle nostre esigenze. Sul sito si possono scoprire tutti i prodotti disponibili e le loro composizioni, che vengono modificate da persona a persona.

## Recharge Me System

recharge\_me\_system  
Follower: 9.036

Visualizza il profilo

Visualizza altri contenuti su Instagram

Mi piace: 33

Aggiungi un commento...

Anche dietro **Recharge My System** c'è un tandem formato da padre e figlia: Antonio e Giorgia Del Medico, già nel settore della cosmesi e della bellezza, a marzo di quest'anno hanno lanciato il loro brand per la cura del viso e del corpo. Ingredienti naturali, ultime tecnologie e ricerca si fondono per dar vita a prodotti che diano energia e ricarichino la pelle contro stress e stanchezza. Il punto di forza del marchio è la consulenza personalizzata, o nei centri estetici partner oppure online tramite il sito del brand.



## KeyD



Pensato per le donne sempre in movimento, piene di impegni e spesso alle prese con lo stress, poche ore di sonno e alimentazione sregolata, KeyD si pone come una soluzione efficace, comoda e sostenibile. Infatti, per mantenere la pelle fresca, elastica e protetta ecco tre creme e un siero dalle formule attive e naturali, per una skincare mirata ma soprattutto veloce, dato che ogni confezione contiene 30 praticissime monodose, realizzate in carta completamente riciclabile, perfette da portare sempre con sé e utilizzare ovunque.

## Doopa



**doopaofficial**  
Follower: 272

[Visualizza il profilo](#)



[Visualizza altri contenuti su Instagram](#)

🤍 💬 ↗

Mi piace: 38

Aggiungi un commento...



L'autenticità è lo spirito guida di **Doopa**, concepito dalla sua fondatrice Giulia come un brand "reale", che parla alle persone, tutte, con prodotti skincare semplici e naturali. La prima linea lanciata si chiama Iconic ed è composta da detergente, tonico, siero e crema, l'essenziale per una routine completa elasticizzante e idratante.